1. pielikums

Latvijas Republikas Ekonomikas ministrijas nolikumam

„Eksporta un inovācijas balva”

**Konkursa „Eksporta un inovācijas balva 2021”**

**dalībnieka pieteikuma anketa**

**pirmajā kārtā**

**kategorijā „EKSPORTSPĒJĪGĀKAIS JAUNAIS TŪRISMA PRODUKTS”**

**1. Informācija par konkursantu un tūrisma produktu**

|  |  |
| --- | --- |
| Konkursanta nosaukums: |  |
| Tiesiskā forma: |  |
| Reģistrācijas numurs: |  |
| Faktiskā adrese: |  |
| Tīmekļa vietne  (mājaslapa, *Facebook* lapa u.tml.): |  |
| Kontaktpersona  (tālruņa numurs, e-pasts)[[1]](#footnote-1): |  |
| Produkta nosaukums: |  |
| Produkta izveides gads: |  |
| Īss produkta/pakalpojumu apraksts: | |
|  | |

**2. Galvenie komersanta finanšu rādītāji**

Tikai komercsabiedrībām.

Tiks vērtēti Lursoft datubāzē pieejamie dati, informācija nav jāiesniedz.

|  |  |
| --- | --- |
| Rādītāji | 2020. gadā |
| Kopējais neto apgrozījums (EUR) | Vērtēšanai tiks izmantoti *Lursoft* datubāzē pieejamie dati |
| Darbinieku skaits |

**3. Produkta ilgtspējība**

|  |
| --- |
| Produkta izveidē izmantotie vietējie resursi  (lūdzam raksturot, kā produkta izveidē tiek izmantoti un saglabāti vietējie resursi un nodrošināta produkta ilglaicīga attīstība ) |
|  |

|  |
| --- |
| Produkta izveidi un attīstību ietekmējošie faktori  (lūdzam raksturot produkta sasaisti ar vietējiem kultūras, dabas, sociālajiem un ekonomiskajiem faktoriem) |
|  |

|  |
| --- |
| Sasaiste ar citiem uzņēmumiem  (lūdzam raksturot produkta izveidē un darbībā veikto sadarbību ar citiem uzņēmumiem, ietekmi uz vietējās ekonomikas attīstību) |
|  |

**4. Produkta inovitāte**

|  |
| --- |
| Produkta atbilstība inovatīva tūrisma produkta pamatprincipiem  (lūdzam raksturot produkta salīdzinājumu ar tirgū esošajiem piedāvājumiem, piemēram, piedāvāts jauns pakalpojums, jauns esoša pakalpojuma paveids, efektīvs tehnoloģiskais process, jauns vai uzlabots produkta pasniegšanas veids utml., kas palīdz saglabāt un nostiprināt stāvokli tirgū, nodrošina lielāku konkurētspēju, palielina apgrozījumu, kā arī rada citas priekšrocības) |
|  |

**5. Produkta eksportspēja**

|  |
| --- |
| Ārvalstu tūristu skaita palielinājums  (lūdzam raksturot ārvalstu tūristu skaita palielinājumu pēc produkta ieviešanas tirgū, no ārvalstīm veikto rezervāciju skaitu nākamajiem periodiem utml.) |
|  |

|  |
| --- |
| Produkta virzīšanas veids un stratēģija ārvalstu tirgos  (lūdzam raksturot produkta virzīšanu ārvalstu tūristu piesaistei, piemēram, informācijas pieejamību dažādās valodās, izmantotos informācijas kanālus utml.) |
|  |

|  |
| --- |
| Cenas un produkta pārdošanas mehānisms  (lūdzam raksturot cenas veidošanas mehānismu un iespēju produktu pirkt vai pasūtīt) |
|  |

**6. Produkta kvalitāte**

|  |
| --- |
| Produkta kvalitātes nodrošināšana  (lūdzam raksturot veidu, kā tiek veikta produkta kvalitātes uzraudzīšana un nodrošināšana, kā arī, klientu vajadzību un vērtējuma apzināšana) |
|  |

**7. Produkta atbilstība augstas pievienotās vērtības tūrisma produktam**

|  |
| --- |
| Produkta izveidē izmantotie resursi  (lūdzam raksturot produkta izveidē izmantotās cilvēku zināšanas un profesionalitāti) |
|  |

**8. Produkta atbilstība tūrisma produktam ar augstu tūristu līdzdalības pakāpi un pieredzes gūšanu**

|  |
| --- |
| Klientu līdzdalība  (lūdzam raksturot klientu iespēju līdzdarboties, iesaistīties, gūt jaunu pieredzi) |
|  |

**9. Cita informācija, ko uzskatāt par būtisku**

(informāciju var sniegt arī pielikumā)

|  |
| --- |
|  |

Iesniedzot anketu, lūdzam pievienot uzņēmuma augstas izšķirtspējas logotipu!

|  |
| --- |
| **Anketu iesniedza**  (vārds, uzvārds, amats): |
|  |

**Pirmās kārtas vērtēšanas kritēriji kategorijā**

**"Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts"**

1. **Tūrisma produkta atbilstība ilgtspējīga tūrisma pamatprincipiem:**

* Tūrisma produkts tiek veidots, saglabājot vietējos resursus, nodrošinot to ilglaicīgu attīstību.
* Produkts tiek attīstīts, ņemot vērā vietējos kultūras, dabas, sociālos un ekonomiskos faktorus.
* Veidojot produktu, notiek sadarbība ar citiem uzņēmumiem, produkta ieviešana pozitīvi ietekmē vietējās ekonomikas attīstību.

1. **Tūrisma produkta atbilstība inovatīva tūrisma produkta pamatprincipiem:**

Salīdzinājumā ar jau tirgū esošajiem piedāvājumiem, tiek piedāvāts jauns pakalpojums, jauns esoša pakalpojuma paveids, efektīvs tehnoloģiskais process, jauns vai uzlabots produkta pasniegšanas veids utml., kas palīdz saglabāt un nostiprināt stāvokli tirgū, nodrošina lielāku konkurētspēju, palielina apgrozījumu, kā arī rada citas priekšrocības.

1. **Tūrisma produkta eksportspēja:**

* Produkts tiek pārdots ārvalstu tūristiem, palielinot ārvalstu tūristu skaitu pēc pakalpojuma ieviešanas tirgū, palielinājies no ārvalstīm veikto rezervāciju skaits nākamajiem periodiem utml.
* Produkts tiek virzīts ārvalstu tirgos un informācija par produktu pieejama dažādos informācijas kanālos, mērķa tirgum atbilstošās valodās t.sk. digitālajā vidē (mājas lapa, sociālie tīkli u.tml.)
* Produktam ir skaidri saprotams cenas veidošanās mehānisms un to ir iespējams pasūtīt un nopirkt.

1. **Tūrisma produkta kvalitāte:**

* Tūrisma produkts tiek veidots izzinot klienta vajadzības un vērtējumu. Pakalpojuma sniegšanas kvalitāte tiek kontrolēta un uzraudzīta visos pakalpojuma sniegšanas posmos.
* Tūrisma produkta atbilstība augstas pievienotās vērtības tūrisma produktam
* Tūrisma produkts tiek veidots, efektīvi izmantojot resursus un to potenciālu, izmantojot cilvēku zināšanas un profesionalitāti.

1. **Tūrisma produkta atbilstība tūrisma produktam ar augstu tūristu līdzdalības pakāpi un pieredzes gūšanu:**

Tūrisma produkts tiek veidots, dodot iespēju klientiem līdzdarboties, iesaistīties, gūt jaunu pieredzi.

1. Kontaktpersonas dati tiks izmantoti saziņai par jautājumiem, kas saistīti ar komersanta dalību konkursā. [↑](#footnote-ref-1)