



LIMBAŽU NOVADA PAŠVALDĪBA AGENTŪRA "LAUTA"

Reģ. Nr. 90009114631, Rīgas iela 16, Limbaži, Limbažu novads, LV- 4001
Tālrunis: 28359057, e-pasts: lauta@limbazi.lv

Limbažos

APSTIPRINĀTS
ar Limbažu novada domes
28.05.2020. sēdes lēmumu
(protokols Nr.13, 32.§)

Limbažu novada pašvaldības aģentūras "LAUTA" 2019.gada publiskais pārskats

1. Pamatinformācija

Limbažu novada pašvaldības aģentūra „LAUTA” (turpmāk - Aģentūra) ir Limbažu novada pašvaldības izveidota iestāde, kas darbojas saskaņā ar Publisko aģentūru likumu un Aģentūras nolikumu, kuras mērķis ir veidot Limbažu novada atpazīstamību un identitāti, īstenot tūrisma, uzņēmējdarbības, kā arī sociālās uzņēmējdarbības politiku, veicināt tautas jaunradi, sekmēt materiālo un nemateriālo kultūras vērtību un tradīciju pārmantošanu, mūžizglītību, sociālo līdzdalību, kultūras mantojuma pieejamību, veidojot un piedāvājot daudzveidīgus, un kvalitatīvus kultūras tūrisma pakalpojumus, tūrisma un kultūrvēsturisko objektu uzturēšanu, apsaimniekošanu un attīstību vietējā, reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī.

Savu mērķu sasniegšanai aģentūra veic saimniecisko darbību Latvijas Republikas normatīvajos aktos, Limbažu novada pašvaldības saistošajos noteikumos, domes lēmumos un aģentūras „LAUTA” nolikumā noteiktā kārtībā un apmērā. Aģentūras pārraudzību veic Limbažu novada dome.

1.1. Aģentūras galvenie uzdevumi tūrisma un kultūrvēsturiskā mantojuma jomā:

- 1.1.1. attīstīt kvalitatīvus, inovatīvus un unikālus tūrisma produktus balstoties uz materiāliem un nemateriāliem Limbažu novada resursiem, ievērojot labās prakses piemērus Latvijā un ārvalstīs;
- 1.1.2. veidot tūrisma attīstības un kultūrvēsturiskā mantojuma ilgtspējīgas attīstības un mārketinga stratēģiju Limbažu novadā, nosakot stratēģiskos produktus, mērķtirgus, pārdošanas kanālus, īstenojot to sadarbībā ar citām institūcijām Latvijā un ārvalstīs;
- 1.1.3. nodrošināt tūrisma informācijas centra darbību, informācijas sniegšanu un tās publisku pieejamību par tūrisma iespējām un objektiem novada administratīvajā teritorijā, kvalitatīvi sniedzot apmeklētājiem nepieciešamo informāciju un pakalpojumus;
- 1.1.4. veicināt un koordinēt daudzveidīgu un plašu tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību Limbažu novadā;
- 1.1.5. veicināt Limbažu novada tūrisma objektu iekļaušanu vietēja un starptautiska mēroga tūrisma piedāvājumā īstenojot tūrisma veicinošus pasākumus Latvijā un ārvalstīs;
- 1.1.6. uzraudzīt ar tūrisma saistīto informatīvo aprīkojumu, infrastruktūru Limbažu novadā un, sadarbībā ar pašvaldību, nodrošināt to atjaunošanu vai papildināšanu;
- 1.1.7. piedalīties tūrisma projektu izstrādē un to finansējuma piesaistē, kā arī vadīšanā savas kompetences ietvaros;

- 1.1.8. veidot sadarbības tīklu (pudurošanos) Vidzemes piekrastē atbilstoši teritoriālajam dalījumam un tematisko tīklošanos reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī atbilstoši jau identificētajiem (un potenciālajiem) tūrisma produktiem – Hanzas pilsētas Latvijā un Eiropā (Eiropas kultūras maršruts), Zaļais ceļš (greenways), Eiropas kājnieku maršruts piekrastē (E9), Dzelzs priekšskara maršruts (Euro velo 13, potenciālais Eiropas kultūras maršruts);
- 1.1.9. organizēt dažāda formāta kultūras un mākslas pasākumus Burtnieku kvartālā (Burtnieku ielas 2, Burtnieku ielas 4 un Torņa ielas 3, Limbažos, iekšpagalmā).
- 1.2. Aģentūras galvenie uzdevumi uzņēmējdarbības un sociālās uzņēmējdarbības jomā:**
- 1.2.1. par Limbažu novada uzņēmējdarbības centru izveidot Burtnieku ielas 2, Limbažos, ēku, un turpmāk nodrošināt, lai šī ēka būtu kā radoša un atvērta vide jebkuram interesantam, kur tikties aktīviem un uzņēmīgiem cilvēkiem, kas vēlas kopā vai katrs atsevišķi uzsākt, vai attīstīt uzņēmējdarbību, sociālo darbu, mākslas, vai izglītības aktivitātes, kā arī nodrošināt izglītojošu informāciju un konsultācijas jebkuram uzņēmējam;
- 1.2.2. Burtnieku ielā 2, Limbažos, nodrošināt darba vietu nomu Limbažu novada iedzīvotājiem un viesiem (pop-up birojs);
- 1.2.3. organizēt konkursu „Atbalsts komercdarbības uzsākšanai Limbažu novadā”;
- 1.2.4. sekmēt saimniecisko darbību Limbažu novadā, tas ir, uzņēmējdarbības un sociālās uzņēmējdarbības vides attīstību, tautas jaunrades attīstību, radošo un digitālo industriju kompetences celšanu;
- 1.2.5. sniegt finanšu un juridiska rakstura konsultācijas topošajiem un esošajiem uzņēmējiem;
- 1.2.6. pārstāvēt Limbažu novada uzņēmējus sadarbībā ar komercbankām un valsts finanšu institūciju ALTUM;
- 1.2.7. veicināt jauno uzņēmēju sadarbību ar Siguldas biznesa inkubatoru;
- 1.2.8. izglītēt un sniegt metodisku atbalstu Limbažu novada tūrisma uzņēmējdarbības veicējiem.

2. Finanšu resursu un iestādes darbības rezultāti

Aģentūras finanšu līdzekļus veido pašu ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem un pašvaldības budžeta dotācija.

Aģentūras manta ir Limbažu novada pašvaldības manta, kas nodota Aģentūras valdījumā. Aģentūras budžeta sastādīšanas un izpildes kārtību nosaka Limbažu novada dome. Aģentūras budžets ir iekļauts Limbažu novada pašvaldības kopējā budžetā, kuru Limbažu novada pašvaldība izstrādā, apstiprina un izpilda patstāvīgi, ievērojot Likumu par budžetu un finanšu vadību, likumu „Par pašvaldībām”, likumu „Par pašvaldību budžetiem”, u.c. normatīvos aktus budžeta jomā.

Aģentūrai 2019.gada budžetā apstiprināti ieņēmumi 9987,97 EUR, izdevumi 100 363,97 EUR.

Nr.	Ieņēmumu un Izdevumu postenis	Plāns, EUR	Izpilde, EUR
1.	Ieņēmumi kopā	7714,67	9987,97
1.1.	Ieņēmumi no kustamā īpašuma un mantas realizācijas	6710,0	1519,07
1.2.	Ieņēmumi no biļešu realizācijas	-	5963
1.3.	Nomas maksas ieņēmumi	-	2305,95
1.4.	Ieņēmumi no saņemtajām pašvaldības nodevām	-	49
1.5.	Pārējie ieņēmumi (suvenīru tirdzniecība, pakalpojumi)	1004,67	150,95
2.	Izdevumi kopā	101888,40	100 363,97
2.1.	Atalgojums	38 620,98	38 990,65
2.2.	Darba devēja sociālās apdrošin. iemaksas, pabalsti un kompensācijas	10 627,49	10 635,92

Nr.	Ieņēmumu un Izdevumu postenis	Plāns, EUR	Izpilde, EUR
2.3.	Mācību, darba un dienesta komandējumi un dienesta, darba braucieni	3 036,91	3 036,91
2.4.	Pakalpojumi	22 929,69	21 476,76
2.5.	Krājumi, materiāli, energoresursi, preces, biroja preces un inventārs	17 849,86	19 182,31
2.6.	Pievienotās vērtības nodoklis	484,86	457,76
2.7.	Nemateriālie ieguldījumi- licences, koncesijas un patenti, preču zīmes un līdzīgas tiesības	243,16	243,16
2.8.	Pamatlīdzekļu izdevumi	8 095,45	6 340,50

Aģentūra nav saņēmusi ziedojumus un dāvinājumus.

3. Projekti

3.1. 2019. gadā iesniegti un apstiprināti projekti

Eiropas Savienības Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai, kuru īstenošana paredzēta līdz 31.07.2020.

Nr.	Projekts	Kopējās izmaksas, EUR	Limbažu novada pašvaldības līdzfinansējums, EUR
1.	Tūrisma informācijas zīmju un stendu izvietošana Limbažu novadā (Partnerība "Jūrkante")	20 000	2000
2.	Tūrisma informācijas zīmju un stendu izvietošana Limbažu novadā (Partnerība "Brasla")	20 000	2000
3.	Tirdzniecības vietu radīšana Limbažu novada amatnieku un mājražotāju produkcijas noieta veicināšanai (Partnerība "Brasla")	20 000	6 000
4.	Zaļā velo ceļa pilnveidošana (Partnerība "Brasla")	20 000	2000
		80 000	12 000

3.2. Sadarbības projekti

Nr.	Projekts	Kopējās izmaksas, EUR	Limbažu novada pašvaldības līdzfinansējums, EUR
1.	Partnerības "Brasla" projekts- "Maršruti pāri robežām Latvijā un Somijā"- sadarbībā ar Limbažu novada pašvaldības aģentūru "ALDA" un četrām pašvaldībām- Pārgaujas novada pašvaldību, Kocēna novada, Krimuldas novada pašvaldību, Alojas novada pašvaldību	Limbažu novada pašvaldības teritorijā paredzētā investīcija 10 000 EUR- Augstrozes ezera apkārtnes dabas taka (kopējās projekta izmaksas 100 000 EUR)	Līdz 2000

2.	Vidzemes lauku partnerība “Brasla” starpteritoriālais projekts “Zaļais velo ceļš – uzņēmēju aktivizēšanas iespēja”	Uzņēmēju apmācības, publicitāte, kopējās projekta izmaksas 99978,66 EUR	
		10 000	2000

3.3. 2019.gadā turpināts realizēt darbībā esošos projektus

Nr.	Projekts	Darbības laiks	Kopējās izmaksas Limbažu novada daļa, EUR	Limbažu novada pašvaldības līdzfinansējums, EUR	Apraksts
1.	Centrālbalijas jūras reģiona programmas projektā “Hanzas vērtības ilgtspējīgai sadarbībai (HANSA)”.	01.10.2015. – 31.12.2018	179 315	~17931	Projekta gaitā Baltijas jūras reģions tika aktīvi pozicionēts kā vieta, kur iespējams iepazīties ar Hanzas mantojumu un Hanzas vēsturi, tā iekļaujot to kopējā Hanzas vēstures izpētes Eiropas kontekstā-organizēti Hanzas svētki Limbažos, bērnu nometnes, iegādāti pamatlīdzekļi un aprīkojums turpmāku pasākumu īstenošanai Limbažu viduslaiku pilsdrupās, publicitāte, žurnālistu vizītes, u.c. mārketinga aktivitātes.
2.	Interreg Europe projekta “CHRISTA - Culture and Heritage for Responsible, Innovative and Sustainable Tourism Actions”	01.05.2016.-30.03.2020.	12854	1928,10	Apmācības, semināri, pieredzes apmaiņas un studiju vizītes, dalība tūrisma izstādēs, kopīgas Vidzemes kultūras tūrisma stratēģijas izveide, reklāmas un publicitātes pasākumi- žurnālistu vizītes, video
3.	“Zaļie dzelzceļbijušo dzelzceļa līniju pielāgošana videi draudzīgā tūrisma maršrutā”, (Green RailwaysRevitalization of Former Narrow	01.03.2017.-30.09.2019.	46890	7270	Projekta mērķis bija radīt jaunu un interesantu tūrisma maršrutu, izmantojot kādreizējo šaursliežu dzelzceļa veidotās līnijas DienvidIgaunijā un Vidzemē. Limbažu

Nr.	Projekts	Darbības laiks	Kopējās izmaksas Limbažu novada daļa, EUR	Limbažu novada pašvaldības līdzfinansējums, EUR	Apraksts
	Gauge Railway Lines Through Environmentally Responsible Tourism Route (Green Railway)) id. Est-Lat 24				novadā taka veidota uz platsliežu dzelzceļa no Katvaru ezera līdz Limbažu pagasta robežai un marķēts šaursliežu dzelzceļa posms Pāles pagastā..
4.	Igaunijas – Latvijas Programmas projekta “Pārgājienu maršruts gar Baltijas jūras piekrasti Latvijā un Igaunijā ” (Hiking Route Along the Baltic Sea Coastline in Latvia – Estonia), Nr. Est-Lat 22	01.02.2017.- 31.01.2020	25 000	3 750	Mērķis bija izveidot pārgājienu tūrisma maršrutu gar Baltijas jūru no Latvijas dienvidrietumu robežas līdz Tallinai Igaunijā, maršruta garums 1100 km un tas būs garākais pārgājienu maršruts Baltijas valstīs. Maršruta posmā ietilpst Limbažu novada Skultes pagasta jūras robeža. Izvietotas projekta norādes pie Lauču akmens un Vāzās, maršruta marķēšana, karšu stendi, dalība tūrisma izstādēs, materiāli, kopīga mājas lapa www.coastalhiking.eu , semināri, apmācības

4. Paveiktie darbi, pasākumi

4.1. Tūrisma attīstība Limbažu novadā

Ar Limbažu novada domes 24.01.2019. sēdes lēmumu (protokols Nr.1, 28.§) Limbažu novada tūrisma informācijas centrs iekļauts Aģentūrā. 2019. gada janvārī darbību nodrošināja TIC, bet no 01.02.2019. - Aģentūra.

Limbažu novada tūrisma informācijas centra pakalpojumus izmantojuši 4863 apmeklētāji, kas ir par 1242 apmeklētājiem mazāk nekā 2018. gadā (6105), kas varētu tikt skaidrots vērtējot dažādus apstākļus - ar apmeklētāju uzvedības maiņu un klātienē informācijas vietā izmantot virtuāli sagatavoto (pieaudzis mājaslapas un sociālo tīklu lietotāju skaits), ar Dzīvā sudraba muzeja pāriešanu uz Rīgu, Vecā ugunsdzēsēju depo plūsmas atdalīšanās no tūrisma informācijas centra, projekta “ExploreHansa” aktivitāšu iztrūkums u.c. Limbažu novada TIC apmeklētāju pieprasītākā informācijas tematika bijusi bezmaksas kartes un brošūras, informācija par apskates objektiem un ēdināšanas iespējām, naktsmītnēm, pasākumiem un aktīvo atpūtu.

Sagatavoti šādi tūrisma informācijas materiāli drukas formātā:

1. Informatīvā lapa A4 formātā - karte tūristiem „Limbaži” latviešu/angļu valodā;
2. Vidzemes piekrastes tūrisma karte - piecu Vidzemes piekrastes pašvaldību karte latviešu, krievu, angļu, lietuviešu, somu, igauņu un vācu valodās;
3. Vidzemes piekrastes pārgājienu karte latviešu un angļu valodā.

Sagatavoti šādi tūrisma informācijas materiāli elektroniskā formātā:

1. Brošūras “Limbaži. Hanzas pilsēta” informācija krievu valodā (izdošana drukātā formātā 2020.gadā);
2. Brošūras “Limbaži. Hanzas pilsēta” informācija angļu valodā (izdošana drukātā formātā 2020.gadā).

4.2. Pārskats par Limbažu novada tūrisma informācijas centra organizētiem pasākumiem un līdzdalību pasākumos

Nr.	Pasākums	Norises laiks	Kopējais apmeklētāju skaits
1.	Pārgājiens apkārt Melnezeram, 20.10.2019., Katvaru pagasts	20.10.2019.	27
2.	Mazpulcēnu lauku labumu tirdziņš, Limbaži	12.10.2019.	
3.	Eiropas Mobilitātes nedēļas ietvaros- pārgājiens apkārt Limbažu Lielezeram, 21.09.2019., Limbaži	22.09.2019.	14
4.	Līdzdalība “RAMPA 2019”, Limbaži	30.08.2019.	
5.	“The Aircooled Baltic Way 2019” Lietuvas vabolišu kluba viesošanās Limbažos, Baumaņu Kārļa laukums	24.08.2019.	1000+
6.	Pārgājiens apkārt Augstrozes Lielezeram sadarbībā ar p/a “ALDA”, Ziemeļvidzemes biosfēras rezervāta Ceļotāju diena 24.08.2019., Umurgas pagasts	24.08.2019.	52
7.	Sudraba cilvēks piedalās Limbažu pilsētas svētku gājienā, Limbaži	02.08.2019.	
8.	Dalība 39. Starptautiskās Hanzas dienās- Hanzas pilsētu izstādē- Limbažu pilsētas informatīvais stends- degustācijas, līdzdarbošanās	27.06.2019.- 30.06.2019.	4 darbinieki stendā Ap 1700 dalībnieku no 86 pilsētām
9.	Dalība ar informatīvo stendu VI Latvijas Tūrisma informācijas tirgū, Madona	08.06.2019.	
10.	Dalība Brīvdabas gadatirgū kopā ar “Saviļņojošā Vidzeme”, Rīga	01.06.2019.- 02.06.2019.	
11.	Starptautiskajā Hanzas dienā- orientēšanās viduslaikus meklējot, Limbaži	18.05.2019.	
12.	Sudraba Limbaži piedalās Starptautiskajā Muzeja naktī, Limbaži	18.05.2019.	
13.	VUGD transportlīdzekļu un inventāra demonstrācija	18.05.2019.	1500

Nr.	Pasākums	Norises laiks	Kopējais apmeklētāju skaits
14.	Pasaules nūjošanas dienā dodies Zaļajos ceļos, Limbaži, Katvaru pagasts	18.05.2019.	24
15.	Dalība starptautiskajā tūrisma izstādē-gadatirgū "Tourest 2019", projekta "Zaļie dzelzceļi" stendā	09.02.2019.	26 000 apmeklētāji, no kuriem vairāk nekā 3300 bija nozares profesionāļi
16.	Dalība 26. starptautiskajā tūrisma izstādē-gadatirgū "Balttour 2019", projekta "Zaļie dzelzceļi" stendā	01.02.2019.- 03.02.2019.	28 050 apmeklētāji, no kuriem vairāk nekā 5500 bija nozares profesionāļi
17.	Ēnu diena Limbažu novada tūrisma informācijas centrā, Limbaži	13.01.2019.	2
18.	Atbalsts lauku tūrisma attīstības veicināšanai Lekcija sadarbībā ar LLKC un Limbažu novada kooperatīvu "Limbažu novada lauku labumi", Limbaži	12.01.2019.	
19.	Noskrien Ziemu 2019 2. posms, Limbaži	06.01.2019.	~ 700 dalībnieki

4.3. Pārskats par Uzņēmējdarbības atbalsta centrā veiktajām aktivitātēm

Nr.	Aktivitātes nosaukums	Apraksts	Norises laiks	Dalībnieku skaits	Izlietotais finansējums (EUR)	Finansējuma avots
1.	Projekti, konkursi	Pašvaldības granta konkurss „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai	Feb.2019.- Dec.2019.	8	TEUR 10	Pašvaldības budžets
2.	Apmācība, semināri					
2.1.	Digitālais marketings	Apmācības par mārketinga iespējām facebook.com	01.04.2019.- 02.04.2019.	8	0	
2.2.	Lekcija finanšu pratībā	Investors Hermanis Juzefovičs stāstīja par mājsaimniecības budžeta veidošanu	30.04.2019.	7	0	
2.3.	Limbažu vēsturiskā centra koka ēku renovācija	Lekcija sadarbībā ar Limbažu muzeju, galvenais speciālists G.Plešs	14.05.2019.	2		
2.4.	Seminārs par pieteikumu	Apmācības par biznesa plānu un	21.05.2019.	9	0	

Nr.	Aktivitātes nosaukums	Apraksts	Norises laiks	Dalībnieku skaits	Izlietotais finansējums (EUR)	Finansējuma avots
	pašvaldības granta konkursam	finanšu dokumentu aizpildīšanu				
2.5.	Digitālais marketing	Apmācības par mājas lapu veidošanu Wordpress	30.05.2019.-31.05.2019.	9	0	
2.6.	Digitālais marketing	Apmācības par marketinga iespējām google ADWORDS	11.07.2019.-12.07.2019.	10	0	
2.7.	Siguldas biznesa inkubatora info diena Limbažos	Dalībnieku iepazīstināšana ar Siguldas BI piedāvātajām iespējām, pieejamajiem finanšu grantiem u.c. info		9	0	
3.	Konsultācijas	Konsultācijas par dažādiem jautājumiem saistītiem ar uzņēmējdarbību gan klātienē, e-pastā, gan telefoniski	02.01.19.-30.12.19.		0	
4.	Sadarbība	Sadarbība ar Siguldas biznesa inkubatoru	02.01.19.-30.12.19.		0	

4.4. Pārskats par Vecajā rātsnamā, Burtnieku ielā 4 realizētajām aktivitātēm

Nr.	Pasākums	Norises laiks	Maksas apmeklētāju skaits	Bezmaksas apmeklētāju skaits	Kopējais apmeklētāju skaits	Izdevumi, EUR	Ieņēmumi, EUR
1.	Ziemassvētku eņģeļu darbnīca "Sudraba Limbažos"	16.12.2019. – 5.01.2020.					
2.	Lūcijas Sičevskas koncerts	06.12.2019.	30 (maksā par izstādi "Inner Light- 2 EUR/persons)		30	75,00	
3.	Vitālija Jermolajeva mirdzošo gleznu	05.10.2019.-28.12.2019.	811	280	1091	1001,35	1172

Nr.	Pasākums	Norises laiks	Maksas apmeklētāju skaits	Bezmaksas apmeklētāju skaits	Kopējais apmeklētāju skaits	Izdevumi, EUR	Ieņēmumi, EUR
	teātris “Inner Light”						
4.	Atvērto durvju diena	18.10.2019.			~50		
5.	Priekšautu izstāde Limbažos sadarbībā ar TLMS “Dzilna” - Priekšautu stāsts 3		41		Muzeju nakts. Detāli uzskaitē nav veikta	55,37	41
6.	Priekšautu izstāde Limbažos sadarbībā ar TLMS “Dzilna”	18.06.2019.- 02.08.2019.	10		Muzeju nakts. Detāli uzskaitē nav veikta	11,75	10
7.	Priekšautu izstāde Limbažos sadarbībā ar TLMS “Dzilna”	18.05.2019.			Muzeju nakts. Detāli uzskaitē nav veikta		
8.	Trifeļu kolekcijas prezentācija sadarbībā ar SIA “PŪRE” un TLMS “Dzilna”	18.05.2019.			Muzeju nakts. Detāli uzskaitē nav veikta		
9.	Baltā galdauta svētki “Sudraba Limbažos”	04.05.2019.					
10.	Ekspozīcija “Sudraba Limbaži” iekārtošana, uzturēšana	Ekspozīcija atvērta no 04.05.2019.- 30.12.2019. 03.2019.- 04.2019. (iekārtošana)	1838	582	2420	9749,83	4649

4.5. Pārskats par Burtnieku kvartālā realizētajām aktivitātēm

Nr.	Pasākums	Norises laiks
1.	Atvērto durvju diena	18.10.2019.
2.	Rotaļlietu maiņas punkts	29.09.2019.
3.	Krāmu tirgus 3	29.09.2019
4.	Mūzikas vakars Burtnieku kvartālā	06.09.2019.
5.	Rotaļlietu maiņas punkts	21.07.2019.
6.	Krāmu tirgus 2	21.07.2019.
7.	Krāmu tirgus 1	12.05.2019.

4.6. Limbažu kā tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana

Aģentūra ir turpinājusi sadarbību tūrisma veicināšanai Vidzemes piekrastes klāstera iniciatīvas “Saviļņojošā Vidzeme” ietvaros sadarbībā ar Vidzemes tūrisma asociāciju un Vidzemes piekrastes pašvaldībām - Carnikavas novadu, Salacgrīvas novadu, Saulkrastu novadu, Alojās novadu, reklamējot Limbažu novada un kopējo Vidzemes piekrastes piedāvājumu, akcentējot jaunus tūrisma produktus - “Zaļais dzelzceļš” un “Jūrtaka”.

Limbažu pilsēta kopš 2018. gada ir oficiāla atjaunotās Hanzas Savienības pilsētu organizācijas dalībpiļsēta (Verein zur Förderung des internationalen Städtebunds DIE HANSE), kas dod iespēju oficiāli savos materiālos un mārketinga aktivitātes izmantot atsauci uz Eiropas kultūras ceļu Hanza (The Hansa). 2019. gadā starptautiskais “Eiro Velo 13” jeb “Dzelzs priekšvara” velomaršruts sertificēts kā oficiāls Eiropas Padomes Kultūras ceļš, kas virzās cauri arī Skultes pagastam Limbažu novadā.

2019.gadā organizētas mediju vizītes sadarbībā ar LIAA Tūrisma departamentu Baltkrievijas žurnālistu vizīte (15.05.2019.), Nīderlandes žurnālistu vizīte (20.06.2019.) projekta “Zaļie dzelzceļi” ietvaros sadarbībā ar Vidzemes tūrisma asociāciju.

5. Komunikācija ar sabiedrību

Informācija par Aģentūras darbību regulāri tiek atspoguļota Limbažu novada mājaslapā www.limbazi.lv, Limbažu novada pašvaldības izdevumā “Limbažu Novada Ziņas”, vietējā laikrakstā “Auseklis”, Vidzemes RE TV.

5.1. Aģentūras uzturētie sociālie tīklu konti:

- www.facebook.com/visitlimbazi - lapas “patīk” skaits 4196 (31.12.2019.) gada laikā audzis par 760 (3436 -01.01.2019.);
- twitter.com/visitlimbazi - 1979 sekotāji (31.12.2019.);
- [instagram.com/visitlimbazi](https://www.instagram.com/visitlimbazi) -1164 sekotāji (31.12.2019.);
- www.facebook.com/sudrabalimbazi -158 (31.12.2019.);
- www.facebook.com/b2biznesam - 110 (31.12.2019.);
- www.facebook.com/razotslimbazunovada - sekotāju kontam ir 1826 (31.12.2019.), gada laikā palielinājies par 35 (1793-16.06.2019.);
- www.draugiem.lv/visitlimbazi/ - 706 sekotāji (16.06.2019.) – 2019. gada nogalē pieņemts lēmums 2020. gadā slēgt šo sociālā tīkla kontu;

5.2. Aģentūras uzturētās mājaslapas:

- Limbažu novada tūrisma mājaslapa www.visitlimbazi.lv;
- Ekspozīcijas “Sudraba Limbaži” mājaslapa www.sudrabalimbazi.lv, kas 2020.gadā tiks pārveidota, paplašinot stāstu par Limbažu saistību ar sudrabu;
- Aģentūras mājaslapa www.lauta.lv.

Tūrisma informācijas mājaslapas www.visitlimbazi.lv 2019.gadā lietotāju skaits: 53 233 apmeklējumi (sesijas); 43 295 unikālie apmeklējumi (lietotāji). Salīdzinājumā ar 2018.gadu, Tūrisma informācijas mājaslapas apmeklējumu skaits (sesijas) ir palielinājies par 50,2 %, bet lietotāju skaits palielinājies par 49,44 %.

Limbažu novadā, līdzīgi kā citviet Latvijā, ir novērojama liela sezonālitate, informācijas uzskatam pievienots pārskats no mājaslapas pieprasījumu skaita pa mēnešiem.

Mēnesis	2018.gadā		2019.gadā	
	Unikālie lietotāji	Sesiju skaits	Unikālie lietotāji	Sesiju skaits
Janvāris	1461	1774	1936	2338
Februāris	1424	1759	1806	2113
Marts	1792	2143	2408	2925
Aprīlis	2227	2616	2925	3552
Maijs	2924	3512	3565	4442
Jūnijs	4127	5068	5427	6708
Jūlijs	6865	8540	9824	12510
Augusts	3850	4853	5532	6855
Septembris	2164	2634	2839	3384
Oktobris	661	794	2647	3190
Novembris	60	70	2330	2795
Decembris	1416	1660	2056	2421
Kopā	28971	35423	43295	53233

Avots: Pašvaldības aģentūra

Pieaug apmeklētāju skaits, kas informāciju meklē mājaslapās un sociālos tīklos - pēdējo pāris gadu laikā samazinājies apmeklētāju skaits klātienē un pieaudzis virtuālajā vidē.

Informācijas ieguvē pieaug viedtālrunu lietotāju īpatsvars, kas jāņem vērā veidojot turpmāko informācijas nodošanas veidus un kanālus.

2019. gadā mājaslapas apmeklējumam apmeklētāji izmantojuši

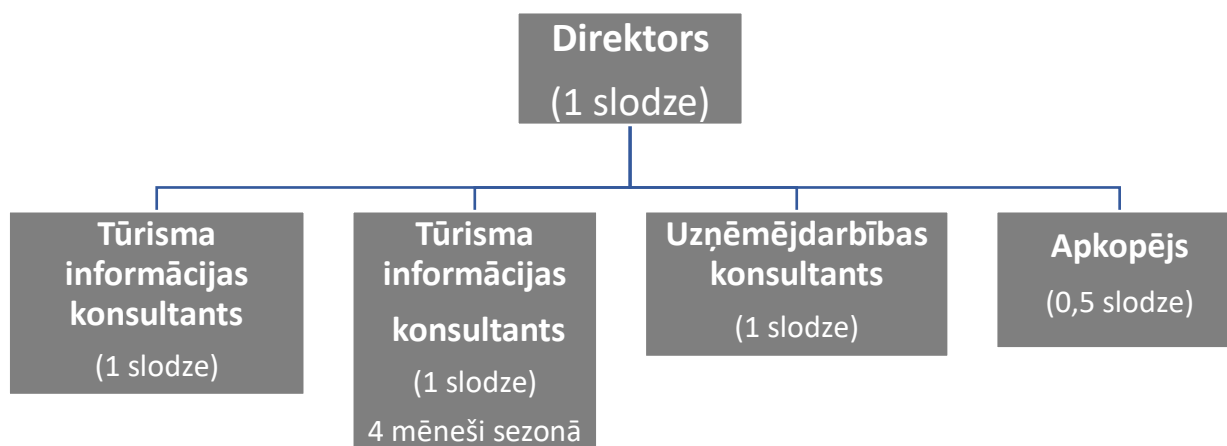
Mājaslapas apskates veids	2018.g.	2019.g.	Tendence
Stacionārais dators	51,52%	41,47 %	-19,5 %
Viedtālrunis	43,99 %	55,24 %	+20,3 %
Planšete	4,49 %	3,28 %	-36,8 %

Avots: Pašvaldības aģentūra

6. Personāls

Aģentūras organizatoriskā struktūra un darbinieki:

Uz 2019.gada 31.decembri aģentūrā ir 4 darbinieki ar kopējo slodzi - 3,5 (vasaras periodā no 15.05.-15.09. - papildus slodze +1 slodze).



Vidējais patstāvīgo darbinieku vecums 44,5 gadi.

7. 2020. gada plānotie darbi un pasākumi:

1. Aģentūras darbības stratēģijas izstrāde un ieviešanas uzsākšana turpmākajiem trijiem gadiem;
2. darbībā esošo projektu realizācija;
3. komunikācijas veidu un kanālu attīstība ar uzņēmējiem un potenciālajiem apmeklētājiem;
4. novada konkurētspējas veicināšana, izstrādājot jaunus tūrisma produktus, sadarbībā ar uzņēmējiem;
5. vienotas datubāzes izveide Limbažu novada tūrisma objektiem un kultūras iestādēm - media.limbazi.lv – fotogrāfiju katalogs;
6. sadarbībā ar p/a “ALDA” un Attīstības nodaļu izstrādāt tehnisko projektu “Mazezera” pieguļošajai teritorijai.

Direktore

I. Millere